

第二十届全国金属有机化学学术讨论会

赞助邀请

承办单位：南京大学

中国科学院上海有机化学研究所

会议主席：朱成建 教授

电子邮箱： 20omc@nju.edu.cn

会议网站： <http://www.chemsoc.org.cn/meeting/20orgmetachem/>

时间：2018年11月1-4日

地点：南京大学仙林校区

——会议简介——

第二十届全国金属有机化学研讨会将在2018年11月1日-4日在南京大学仙林校区举办,这将是有机化学,特别是金属有机化学界的又一次重要的盛会。会议由中国化学会主办,南京大学化学化工学院以及中国科学院上海有机化学研究所金属有机化学国家重点实验室共同承办。本次会议旨在为国内外金属有机化学家提供一个交流化学新思想、新成果,增进相互交流和学习的机会,与会人员将超过千人。我们热忱欢迎有机化学界及相关企业界的同仁踊跃参加这次学术盛会。

一、会议的主要议题

本次会议将组织金属有机化学领域的相关专题组进行学术讨论,突出金属有机化学领域及交叉科学的最新发展和未来趋势,其中包括大会报告、邀请报告和专题报告以及墙报论文展讲,主要议题如下:

- 1、金属配合物的合成、结构和反应性能
- 2、新型金属有机试剂的合成与反应
- 3、金属参与的不对称催化反应
- 4、金属参与的惰性化学键活化
- 5、金属催化反应在有机材料化学、药物化学和天然产物化学中的应用
- 6、聚合物合成中的金属有机化学
- 7、金属有机化学在生命科学中的应用
- 8、与金属有机化学相关的反应机理、理论和计算化学等
- 9、廉价金属催化剂设计、合成及应用

二、第二十届全国金属有机化学学术委员会

会议召集人：麻生明

委员（按姓氏笔画排序）：

丁奎岭，王绍武，王彦广，冯小明，朱成建，江焕峰，沈之荃，肖文精，宋礼成，张俊良，吴养洁，李悦生，沈琪，陆熙炎，周永贵，周其林，周锡庚，洪茂椿，施章杰，涂永强，唐勇，夏海平，席振峰，黄汉民，游书力，谢作伟，雷爱文，戴立信

三、组织委员会

会议主席：朱成建

秘书长：俞寿云

副秘书长：姚祝军，俞寿云，程旭，谢劲，梁勇

组委会成员：陆红健，郑文华 朱少林

四、会务联系人

学术联系人：

俞寿云 教授

手机：13505175417

Email: yushouyun@nju.edu.cn

会务联系人（注册及预订）

时园 女士

手机：13905171294

Email: 20omc@nju.edu.cn

五、赞助事宜联系人

程旭 副教授 18651893429; chengxu@nju.edu.cn

六、会议官网：

<http://www.chemsoc.org.cn/meeting/20orgmetachem/>

——赞助方案——

第二十届全国金属有机化学研讨会将在**2018年11月1-4日**在南京大学仙林校区举行，这将是中国有机化学，特别是金属有机化学界的又一次重要的盛会。本次会议将邀请国内外著名化学家及院士做大会报告和邀请报告，为国内外金属有机化学家提供一个交流化学新思想、新成果，增进相互交流和学习的机会，与会人员将超过一千人。

本次会议为学术界和工业界交流和合作和产生双赢的局面将奠定良好的基础；为相关企业、试剂和仪器等公司提供一个展示企业形象、文化和产品的平台；为仪器、化学、药物公司提供一个寻找人才的机会；也是帮助即将毕业的本科生和研究生了解就业市场，寻找工作的良好机会。

大会组委会诚邀贵公司参加此次盛会，展示贵公司的形象、文化、最新成果、技术和产品。

具体赞助方式：

根据各个部门和公司的不同市场计划和特殊需要，大会提供了一系列不同的赞助方案，具体赞助内容及相应获益如下。

如有特殊要求，欢迎致电咨询和商洽。

具体赞助方式：

考虑到各赞助单位的不同市场计划和特殊需要，大会提供了一系列不同的赞助方式。具体赞助内容及相应赞助回报如下：

多项赞助者给与优惠，相关事宜协商。

A 级赞助

赞助金额：100,000元以上（人民币）

- ☆ 在大会对外宣传途径（报纸、杂志、网站等）、大会对外文字资料（大会指南、论文集等）中体现首级赞助单位的身份，并在大会网站上发布公司LOGO，公司简介及公司链接；
- ☆ 赞助单位名称出现在主会场背景板上（全称，排名有先后）；
- ☆ 作为大会协办单位，出现在大会所有宣传材料中；
- ☆ 赞助单位制作的广告宣传板（一副， $> 6m^2$ ）安放在会场外醒目位置，悬挂祝贺标语或摆放祝贺花篮；
- ☆ 提供论坛现场一个标准展位（3 m X 3 m，其中包含组委会提供的展台），供展示企业形象、发放企业宣传资料；
- ☆ 提供大会的一场演讲机会；
- ☆ 在每位参会者的会议资料袋中夹送部门宣传刊物一份；
- ☆ 在会议论文集和大会指南中提供封底的彩色整版广告（赞助商自行提供）；
- ☆ 赞助单位一位高层人士作为本次大会“主席团贵宾”参会，并做为颁奖嘉宾颁发“优秀报告奖”，可享受贵宾宴会招待；
- ☆ 提供4个免费参会名额；
- ☆ 论文集光盘或U盘印制logo及全称
- ☆ 免费获赠大会论文集, 纪念光盘, 有关照片。
- ☆ 独自在手提袋上印制公司LOGO。

B 级赞助

赞助金额：80,000以上（人民币）

- ☆ 在大会对外宣传途径（报纸、杂志、网站等）、大会对外文字资料（大会指南、论文集等）中体现赞助单位的身份，并在大会网站上发布公司 LOGO，公司简介及公司链接；
- ☆ 赞助单位名称出现在主会场背景板上（全称，排名有先后）
- ☆ 赞助单位制作的广告宣传板（一副， $> 4\text{m}^2$ ）安放在会场外醒目位置，悬挂祝贺标语或摆放祝贺花篮；
- ☆ 大会提供论坛现场一个标准展位（3 m X 3 m，其中包含组委会提供的展台），供展示企业形象、发放企业宣传资料；
- ☆ 赞助单位一位高层人士作为本次大会“特邀嘉宾”参会，并可享受贵宾宴会招待；
- ☆ 提供 3 个免费参会名额；
- ☆ 在本次会议大会指南中提供彩色整版广告（赞助商自行提供）；
- ☆ 论文集光盘或 U 盘印制 logo 及全称
- ☆ 免费获赠大会论文集, 纪念光盘, 有关照片。
- ☆ 独家在手提袋上印制公司 LOGO（如有 A 级赞助则无效）。

C 级赞助

赞助金额：60,000元以上（人民币）

- ☆ 在大会对外宣传途径（报纸、杂志、网站等）、大会对外文字资料（大会指南、论文集等）中体现赞助单位的身份，并在大会网站上发布公司 LOGO，公司简介及公司链接；
- ☆ 赞助单位名称出现在主会场背景板上（全称，排名有先后）
- ☆ 赞助单位制作的广告宣传板安放在会场外醒目位置，悬挂祝贺标语或摆放祝贺花篮；
- ☆ 大会提供论坛现场一个标准展位（3 m X 3 m，其中包含组委会提供的展台），供展示企业形象、发放企业宣传资料；
- ☆ 赞助单位一位高层人士作为本次大会“特邀嘉宾”参会，就座于嘉宾席；
- ☆ 提供 2 个免费参会名额；
- ☆ 在本次会议大会指南中提供彩色整版广告（赞助商自行提供）；
- ☆ 论文集光盘或 U 盘印制 logo 及全称
- ☆ 免费获赠大会论文集, 纪念光盘, 有关照片。

☆独家手提袋上印制公司 LOGO（如有 A 或 B 级赞助则无效）。

其他赞助

晚宴赞助

赞助金额：60,000元（人民币）

独家或2家共同赞助，若2家共同赞助，则后4项内容共享赞助回报

赞助回报：

- ☆ 授予赞助单位“大会晚宴赞助商”称号，在大会对外宣传途径（报纸、杂志、网站等）、大会对外文字资料（大会指南、论文集等）中体现赞助单位的身份，并在大会网站上发布公司LOGO，公司简介及公司链接；
- ☆ 公司冠名的晚宴邀请函；
- ☆ 公司冠名的晚宴背景板；
- ☆ 公司的核心领导在晚宴上致辞；
- ☆ 大会提供论坛现场一个标准展位，供展示企业形象、发放企业宣传资料；
- ☆ 2个免费参会名额；
- ☆ 免费获赠大会论文集，纪念光盘或U盘，有关照片。

广告赞助：

大会指南(赞助商提供素材)

内容	费用（元）
大会指南封二广告（彩页）	20,000
大会指南封三广告（彩页）	15,000
大会指南内页广告（彩页）	12,000

广告插页（赞助商提供素材）

☆ 会议手册：封2、封3、封底，每页1.5-2 万元；内插页，每页1 万元；

☆ 会议论文图文摘要集：封2、封3、封底，每页1.5-2万元；内插页，每页1万元；

☆ 会议论文集（电子版）：封2、封3、封底，每页1500-2000 元；内插页，每页1000 元

☆ 其它具体事宜面谈

其他(赞助商自制)

☆ 大会会场入口气球广告条幅广告（限6 条）： 每条 0.5 万元（半天）；

展位赞助（2-5万元）：

一、赞助回报：

- ☆ 参展商在大会网站上发布公司 LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商LOGO；
- ☆ 每个展位免2 人的会议注册费，并提供2 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆，住宿自费）；
- ☆ 每个展位免费获赠大会论文集及相关资料2 份；
- ☆ 其它具体事宜协商。

二、参展展位

Level2和Level3 area提供标准展位 (2 米× 3 米，视现场人数及会场单位管理规定可能小幅度变更)，每个展位价格为3 万元(与位置有关)，另提供2X2米展位，展位价格为2万元。其中会场主出入口，特设四个黄金展位golden area，展位长3米，宽2米，具有极高展示度, 价格为每个4万。另外黄金展位可以提供3X3米展位空间，价格为5万。所有展位采取价高者优先，同价者先到先得，提前签订赞助合同者可提前选定展位位置。

代表胸牌赞助

独家赞助：2.5 万元；两家赞助：每家1.5万元

赞助回报：

- ☆ 参展商在大会网站上发布公司LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 参展商LOGO 置于胸牌上；两家则同时在胸牌正面。
- ☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商LOGO；
- ☆ 每家赞助商免1 人的会议注册费，并提供1 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 每家赞助商免费获赠大会论文集及相关资料1 份；
- ☆ 独家赞助者LOGO 置于大会开幕式及闭幕式背景上；
- ☆ 每位参会者的会议资料袋中夹送宣传资料1 份；
- ☆ 其它具体事宜协商。

胸牌吊绳

独家赞助：2 万元双面；两家赞助：每家1万元，各一面

赞助回报：

- ☆ 参展商在大会网站上发布公司LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 参展商LOGO 置于胸牌吊绳上；
- ☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商LOGO；
- ☆ 每家赞助商免1 人的会议注册费，并提供1 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 每家赞助商免费获赠大会论文集及相关资料1 份；
- ☆ 其它具体事宜协商。

会议资料袋

独家赞助：3 万元双面；两家赞助：每家1.5万元单面。（如有大会A级、B级或C级赞助则无效）

赞助回报：

- ☆ 参展商在大会网站上发布公司LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 参展商LOGO 置于资料袋上；
- ☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商LOGO；
- ☆ 独家赞助者LOGO 置于大会开幕式背景上；
- ☆ 赞助商1 位核心领导人参加邀请嘉宾及学术委员会晚宴；
- ☆ 独家赞助商免2 人的会议注册费，并提供2 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 两或三家赞助，每家免1 人的会议注册费，并提供1 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 每家赞助商免费获赠大会论文集及相关资料1 份；
- ☆ 每位参会者的会议资料袋中夹送宣传资料1 份；
- ☆ 独家赞助者LOGO 置于大会开幕式及闭幕式背景上；
- ☆ 其它具体事宜协商。

邀请嘉宾及学术委员会晚宴赞助

独家赞助：6 万元；两家赞助：每家3.5 万元；三家赞助：每家2.5 万元

赞助回报：

- ☆ 授予赞助单位“大会晚宴赞助商”称号；
- ☆ 赞助商在大会网站上发布公司LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 公司冠名的晚宴邀请函（赞助商自制）；
- ☆ 公司冠名的晚宴背景板；
- ☆ 独家赞助商的核心领导在晚宴上致辞；
- ☆ 论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商LOGO；
- ☆ 每位参会者的会议资料袋中夹送宣传资料1 份；
- ☆ 每家赞助商免费获赠大会论文集及相关资料1 份；
- ☆ 独家赞助者免3 人会议注册费，并提供3 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 两家赞助者每家免2 人会议注册费，并提供2 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 三家赞助者每家免1 人会议注册费，并提供1 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 独家赞助者LOGO 置于大会开幕式及闭幕式背景上；
- ☆ 其它具体事宜协商。

大会赞助

赞助金额：10 万元（开幕式，仅限1 家），8 万元（闭幕式，仅限1 家）

赞助回报：

- ☆ 授予赞助单位“大会赞助商”称号；
- ☆ 在大会对外宣传途径（报纸、杂志、网站等），大会对外文字资料（大会指南、论文集等）中体现赞助单位“大会赞助商”的身份；
- ☆ 在大会网站上发布公司LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 赞助商制作广告宣传板（赞助商自制），安放在大会场醒目位置；
- ☆ 每位参会者的会议资料袋中夹送赞助商宣传资料1 份；
- ☆ 提供一场演讲机会（时间 5 分钟左右）；
- ☆ 免4 人会议注册费，并提供4 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 独家赞助者LOGO 置于大会开幕式及闭幕式背景上；
- ☆ 赞助商2 位核心领导人参加邀请嘉宾及学术委员会晚宴；
- ☆ 其它具体事宜协商。

冠名赞助

中国化学会金属有机化学奖赞助：4 万元；墙报奖赞助：2 万元；

会议手册封面冠名赞助：2 万元；会议论文图文摘要集封面冠名赞助：2 万元

赞助回报：

- ☆ 分别授予赞助单位“中国化学会金属有机化学奖赞助商”、“墙报奖赞助商”、“会议手册赞助商”及“会议论文图文摘要集赞助商”称号；
- ☆ 在大会网站上发布公司LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 插入1 页赞助商宣传资料；
- ☆ 免1 人会议注册费，并提供1 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 中国化学会金属有机化学奖赞助者免 2 人会议注册费，并提供 2 人的免费午餐、晚餐（入住指定宾馆）；
- ☆ 其它具体事宜协商。

赞助联系方式:

程旭 副教授 18651893429; chengxu@nju.edu.cn

多项赞助者给与优惠，相关事宜协商。

十一、附：赞助席位有限，部分赞助模式具有排他性，采用先签合同先得的原则，具体以合同约定为准。不尽之处，请随时联系对接人员（程旭，18651893429）

附件：

OMC-20 支持单位服务一览表

赞助方案		A	B	C	
支持金额		≥10 万元	≥8 万元	≥6 万元	备注
支持 单位 贵宾 安排	主席团贵宾	√			1 人
	嘉宾席		√	√	1 人
	颁奖嘉宾	√			颁发优秀报告奖
	贵宾宴会	√	√		1 人
嘉宾 招待	招待/人	4	3	2	食/宿招待
会场 广告	主会场背景板	√	√	√	全称、排名先后
	主会场外广告牌	√ (>6m ²)	√ (>4m ²)		一副
	祝贺标语（或花篮）	√	√	√	
年会 网页、 印刷 品等	印刷品注明支持	√	√	√	Logo、全称
	会议网页支持单位	√	√	√	Logo、全称
	论文集光盘支持单位	√	√	√	Logo、全称
	广告（单位介绍）	√	√	√	程序册等
展位	2×2 m ² 展位	√	√	√	含组委会提供的展台
其他					

